



Zeitlos Handeln

WORKBOOK · Methoden & Werkzeuge

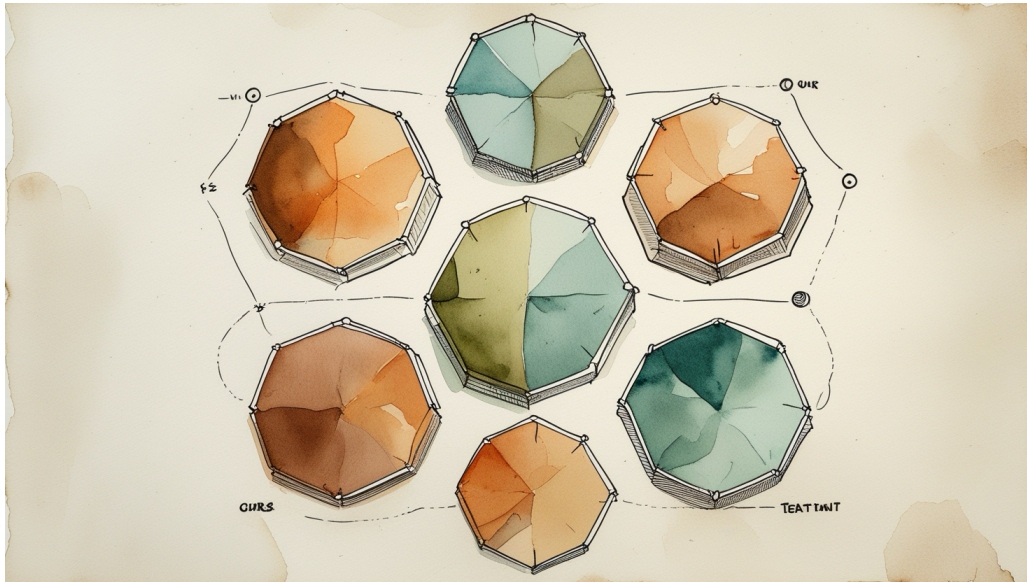
Business Culture Design

Version 1.0 · 2026

© Matthias Leo Wegner
www.levara.info

Business Culture Design

Überblick



Kultur ist das Betriebssystem einer Organisation – und meistens unsichtbar. Das Business Culture Design von Simon Sagmeister macht Kultur sichtbar, besprechbar und gestaltbar. Mit der „Culture Map“ werden kulturelle Muster auf Basis von sieben Wertesystemen analysiert und für strategische Entscheidungen nutzbar gemacht.

Aspekt	Details
Ziel	Unternehmenskultur analysieren, visualisieren und gezielt weiterentwickeln
Weg	Erstellung einer Culture Map basierend auf 7 Wertesystemen (Meme)
Alternative Methoden	Kulturtauchen (Seerosenmodell), Organisationskultur verstehen, SWOT-Analyse
Dauer	Workshop: 4–8 Stunden; vollständige Analyse: mehrere Tage
Teilnehmer	5–15 Personen (Querschnitt der Organisation)

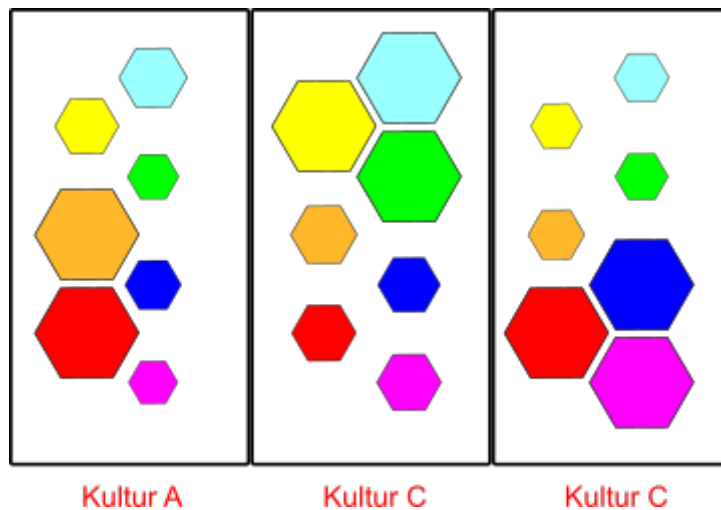
Grundprinzip

Das Framework basiert auf der Mem-Theorie von Richard Dawkins, erweitert um systemisch-konstruktivistische Ansätze. Meme sind kulturelle Informationsträger – Gedanken, Ideen, Werte –, die sich in Organisationen zu erkennbaren Mustern verdichten. Kulturen entwickeln sich evolutionär durch sieben Wertesysteme, jede Organisation trägt eine einzigartige Mischung davon.

Die 7 Wertesysteme

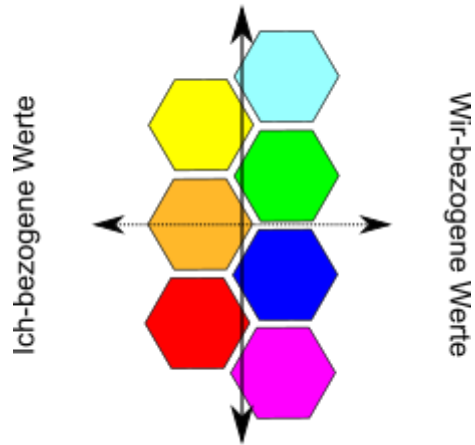
Farbe	Charakteristik	Orientierung
Violett	Tradition, Zugehörigkeit, Rituale	Wir-bezogen
Rot	Macht, Durchsetzung, Schnelligkeit	Ich-bezogen
Blau	Ordnung, Stabilität, Regeln	Wir-bezogen
Orange	Leistung, Erfolg, Wettbewerb	Ich-bezogen
Grün	Gemeinschaft, Konsens, Gleichheit	Wir-bezogen
Gelb	Flexibilität, Integration, Komplexität	Ich-bezogen
Türkis	Ganzheitlichkeit, Sinn, Systemdenken	Wir-bezogen

Die Culture Map



Die Größe der Hexagone zeigt die Ausprägung des jeweiligen Wertesystems. Die Position (links/rechts) zeigt Ich- vs. Wir-Orientierung. So entsteht ein kultureller Fingerabdruck der Organisation.

evolutionsgeschichtlich junge Werte



evolutionsgeschichtlich alte Werte

Vorgehensweise

Schritt	Aktivität
1	Datenerhebung: Interviews, Beobachtungen, Dokumentenanalyse
2	Analyse: Identifikation der dominanten Wertesysteme
3	Visualisierung: Erstellung der Culture Map
4	Interpretation: Stärken, Schwächen, Passung zu strategischen Zielen
5	Zielkultur: Definition der gewünschten Kulturausprägung
6	Maßnahmen: Ableitung konkreter Interventionen



Quellen

- Sagmeister, Simon: *Business Culture Design: Gestalten Sie Ihre Unternehmenskultur mit der Culture Map*
- Dawkins, Richard: *Das egoistische Gen*

*Menschen sind zum Geliebtwerden geschaffen, nicht zum Funktionieren.
Und wenn wir Organisationen als Gewächshäuser gestalten
– Räume, die schützen, nähren, ermöglichen –
dann kann etwas wachsen, das größer ist als wir selbst.*

Mehr erfahren:
www.levara.info